

Wołomin, dnia 14.03.2013 r.

SPW.272.15.2013

Wszyscy oferenci

dotyczy: **przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie badań jakości usług publicznych oraz opracowanie 6 strategii rozwoju usług publicznych w powiecie wołomińskim.**

Zgodnie z art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.), do Zamawiającego wpłynęły pytania, w związku z tym udzielamy wyjaśnień:

Pytanie 1:

Zamawiający oczekuje zorganizowania 16 fokusów m.in. dla dwóch kategorii wg. miejsca zamieszkania. Na str. 5 SIWZ Zamawiający definiując operat badawczy i dobór próby badawczej podaje 3 grupy mieszkańców Powiatu Wołomińskiego. Prosimy Zamawiającego o wyjaśnienie, które kategorie mieszkańców mają być wzięte pod uwagę przy badaniach FGI?

Odpowiedź:

Przeprowadzenie badań fokusowych:

1. Dwie kategorie według miejsca zamieszkania (mieszkańcy miast, mieszkańcy wsi)
2. Czterech grup mieszkańców (określone w części "Operat badawczy": cała populacja powiatu, rodziny wielodzietne, osoby niepełnosprawne, osoby powyżej 65 roku życia)
3. Dwoch kategorii usług (określone w części "Operat badawczy":
kategoria 1: edukacja, ochrona zdrowia, kultura, kategoria 2: gospodarka komunalna, komunikacja, administracja). Z uwzględnieniem powyższego jest to 16 badań fokusowych.

Pytanie 2:

W opisie zadania 1 i zadania 2 pojawiają się spotkania warsztatowe (w sumie 30). Czy są to te same warsztaty, czy też należy w sumie zorganizować 60 spotkań o charakterze warsztatów?

Odpowiedź:

W zadaniach 1 i 2 SIWZ zamawiający ma na myśli przeprowadzenie łącznie 30 warsztatów.

Pytanie 3:

Czy Zamawiający może udostępnić informację o nieprzekraczalnych terminach realizacji poszczególnych zadań w wersji graficznej czytelniejszej niż w opublikowanym SIWZ?

Odpowiedź:

Termin wykonania zamówienia.

1. Zamówienie będzie zrealizowane w ciągu 7 miesięcy od dnia zawarcia umowy, przy czym wymaga się realizacji kolejnych etapów realizacji zamówienia w nieprzekraczalnych terminach wskazanych w tabeli poniżej.

		Miesiące realizacji od dnia zawarcia umowy							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Zadanie 1 Przedstawienie i zatwierdzenie koncepcji badań	■							
2	Zadanie 1 Badania fokusowe i raport z badań fokusowych		■	■	■				

3	Zadanie 1 Badania ankietowe i raport końcowy								
4	Zadanie 2 Przygotowanie mapy zasobów								
5	Zadanie 2 Przygotowanie Katalogu Usług Publicznych								
6	Zadanie 2 Diagnoza do strategii, warsztaty								
7	Zadanie 2 Raport diagnostyczny, konsultacje społeczne								
8	Zadanie 2 Opracowanie i przekazanie strategii								
9	Prezentacja strategii								

Pytanie 4:

Co Zamawiający miał na myśli formując podkryterium oceny (str. 22 SIWZ):

- zaproporowany **przykład** prezentacji wyników badań w odniesieniu do celu i zakresu badań – czy Zamawiający w tym miejscu oczekuje opisu przykładowej **koncepcji** prezentacji wyników (elementy prezentacji wyników w raporcie - konspekt) czy też **gotowy przykład** prezentacji wyników z innej realizacji Oferenta?;
- zaprezentowany **przykład** prezentacji strategii – czy Zamawiający w tym miejscu oczekuje opisu przykładowej **koncepcji** prezentacji (elementy prezentacji Strategii) czy też gotowej przykładowej prezentacji Strategii z innej realizacji Oferenta?

Odpowiedź:

Odnosnie kryteriów oceny:

- „zaproporowany przykład prezentacji wyników badań w odniesieniu do celu i zakresu badań” – Zamawiający w tym miejscu oczekuje opisu przykładowej koncepcji prezentacji wyników (elementy prezentacji wyników w raporcie - konspekt).
- „zaprezentowany przykład prezentacji strategii” – Zamawiający w tym miejscu oczekuje opisu przykładowej koncepcji prezentacji (elementy prezentacji Strategii).

Pytanie 5:

Na stronie 5 SIWZ, Zamawiający napisał:

Wykonawca może zaproponować inne metody badawcze oraz triangulację metod.

Czy w związku z powyższym Oferent może zaproponować do badań ilościowych inne metody niż ATI i CAPI?

Odpowiedź:

SIWZ w akapicie "Metody i techniki pomiaru" mówi o przeprowadzeniu wszystkich niezbędnych czynności zgodnie z powszechnie respektowanymi regułami metodologicznymi obowiązującymi w naukach społecznych. Oferent może zaproponować inne metody o ile spełnią wymóg zawarty w zdaniu poprzednim.

Pytanie 6:

Na stronie 6 SIWZ, Zamawiający napisał:

Proponuje się dobór próby do badań CATI z zastosowaniem modelu losowania z prawdopodobieństwem proporcjonalnym do wielkości, z uwzględnieniem warstwowania wg. gmin oraz grup reprezentatywnych i rodzajów usług.

Prosimy o doprecyzowanie powyższego. A w szczególności:

Wskazanie o jakich proporcjach Zamawiający myśli? Czy chodzi o dobór liczby respondentów proporcjonalnie do wielkości (liczby mieszkańców) gminy?

O jakich grupach reprezentatywnych Zamawiający myśli? Czy chodzi tu o reprezentatywność próby co do struktury społeczno-demograficznej mieszkańców gminy?

Co oznacza warstwowanie wg. rodzajów usług? Czy dla każdej usługi zakłada się tworzenie osobnej próby? Czy Zamawiający dysponuje strukturą wykorzystywania poszczególnych usług przez mieszkańców danej gminy?

Odpowiedź:

Zamawiający proponuje dobór próby do badań CATI z zastosowaniem modelu losowania z prawdopodobieństwem proporcjonalnym do wielkości (PPS), z uwzględnieniem warstwowania według gmin oraz grup reprezentatywnych i rodzajów usług, co wprost wynika z zapisu w części SIWZ "Przebieg działań i badań" w akapicie rozpoczynającym się słowami: "Ostatnim badaniem - ..." W tym akapicie jest mowa o objęciu badaniem ankietowym wszystkich grup mieszkańców także w podziale na gminy w ramach wszystkich kategorii usług, co wynika z opisu zawartego w części "Operat badawczy i dobór próby badawczej".

Z up. STAROSTY

Konrad Rytel
WICESTAROSTA